

*Luxus  
in seiner  
schönsten  
Form*



**KLASSISCHE AUTOMOBILE**  
ANKAUF . VERKAUF . VERMITTLUNG



# Leitbild

Wir sind Spezialist im Handel mit Oldtimern, Youngtimern und Sportwagen. Sie als unsere Kunden, Verkäufer gleichermaßen wie Käufer, stehen im Zentrum unseres Denkens und Handelns. Unsere Dienstleistung basiert gleichermaßen auf Kompetenz wie Erfahrung und Vertrauen. Zur Sicherung gleichbleibender Qualitätsstandards haben wir uns daher die 5 untenstehenden Grundsätze zu eigen gemacht.



## Vermarktung

Wir sind Spezialisten in der zeitgemäßen Vermarktung von Sammlerfahrzeugen. Unser Geschäftsmodell gewährleistet für alle am Verkaufsprozess Beteiligten optimale Ergebnisse durch gezielten Einsatz modernster Marketingmöglichkeiten sowie profunder Expertise.

## Engagement

Im Mittelpunkt des Handelns bei Oldie Point steht das Engagement für den erfolgreichen Verkauf der dazu bestimmten Fahrzeuge. Wir wissen, dass wir nur dann dauerhaft erfolgreich sind, wenn wir nachhaltig besser sind als unsere Mitbewerber.

## Beratung

Jedes Fahrzeug ist einzigartig und wird bei uns exklusiv behandelt. Damit heben wir uns bewusst von oberflächlicher Standardberatung ab. Wir sind bemüht, individuell auf den jeweiligen Kundenwunsch einzugehen, z.B. Verwendungsabsicht als Sammlerobjekt zwecks Wertanlage oder bewegtes Fahrzeug für den alltäglichen Einsatz.

## Dokumentation

Nach dem Eintreffen eines Fahrzeuges wird in unserer Fachwerkstätte immer ein 200 Punkte-Check durchgeführt. Dabei werden die Vorzüge und Schwächen des Fahrzeuges genauestens dokumentiert und dem Kunden mitgeteilt. Nur so können wir nachhaltig gewährleisten, dass ein Kunde mit seiner neuen Errungenschaft lange Freude hat.

## Professionalität

Professionalität ist nicht nur Leistung und Kompetenz, sondern insbesondere eine Haltung, die wir als Team bei Oldie Point einnehmen. Professionalität kennzeichnet sich bei Oldie Point durch die gemeinsamen Werte und Standards, die wir bei der täglichen Arbeit mit unseren Kunden anwenden. Dazu gehören ein gepflegtes Äußeres und Pünktlichkeit genauso wie persönlicher Anstand, Verlässlichkeit und vor allem Handschlagqualität.

# Erfolgskonzept

Unser modernes und transparentes Vermarktungskonzept beruht auf dem Zusammenspiel von drei Erfolgsfaktoren: Qualität, Dokumentation und Kundenzufriedenheit. Das sind unsere Stärken.

Unser bewährtes Geschäftsmodell ist so aufgebaut, dass alle Beteiligten am Verkaufsprozess eines Oldtimers teilhaben. Individuelle Kundenbetreuung, hohe Flexibilität und Service bei Terminvereinbarungen für Fahrzeugbesichtigungen und Beratung sowie sorgfältige Kauf- und Verkaufsabwicklung gehören zu unseren Standards.



# Verkaufsprozess

Unser strukturierter Verkaufsprozess verläuft in drei Phasen:

1

Telefonische Vorabklärung und erste Abschätzung

Persönliche Besichtigung bei Ihnen vor Ort

Fahrzeuganalyse und professionelle Fahrzeugbewertung

Abklärung: Sofortiger Barankauf oder Überlassung zum Kommissionsverkauf

2

Ableich mit unserer Interessentendatenbank

Modernes Fahrzeugvermarktungskonzept

Festlegung der Vermarktungsstrategie

Eingangsscheck

Fotografie und Fahrzeugbeschreibung

3

Anzeigenschaltung auf Online-Marktseiten und in Fachmagazinen sowie auf unserer Homepage

Besichtigungen

Verkaufsverhandlungen

Finanzierung

Kaufabwicklung



**KLASSISCHE AUTOMOBILE**  
ANKAUF . VERKAUF . VERMITTLUNG

**WWW.OLDIE-POINT.AT**

**OLDIE POINT GMBH . FELDGASSE 75 . A-2460 BRUCK/LEITHA**  
**+43 (0) 2162 / 66 0 66 . +43 (0) 2162 / 888 450 568 . OFFICE@OLDIE-POINT.AT**

Impressum: Medieninhaber: Oldie Point GmbH, Layout und Satz: agentur werbereich gmbh, Fotos: steppenseestudio.at